



Canadian Evaluation Society  
Société canadienne d'évaluation

## Concours d'études de cas 2018

### Cas pour la ronde préliminaire

### *Le Forum pour jeunes Canadiens*

[www.forum.ca](http://www.forum.ca)

**Le 10 février 2018**

La demande de propositions du présent document a été préparée à des fins éducatives pour le Concours d'études de cas pour étudiants. Elle n'entraîne aucun engagement de la part de la Société canadienne d'évaluation (SCE), du Fonds de la Société canadienne d'évaluation pour l'éducation (FSCEE) de la Fondation pour l'étude des processus de gouvernement au Canada, ou de tout autre commanditaire du concours ou partenaire de prestation de services.

Nous remercions la Fondation de nous avoir généreusement permis d'utiliser ce Forum pour jeunes Canadiens dans la première ronde du concours de 2018. Nous remercions également Marie-Michèle Laferrière, directrice générale, de nous avoir fourni son expertise dans l'élaboration de ce cas.



Canadian Evaluation Society  
Educational Fund

Fonds de la Société canadienne  
d'évaluation pour l'éducation

## Introduction

Bienvenue à la ronde préliminaire du Concours d'études de cas pour étudiants 2018 de la SCE et du FSCEE ! Voici le scénario pour la présente ronde :

Votre société d'experts-conseils a été invitée à répondre à la demande de propositions (DP) ci-jointe pour une évaluation du Forum pour jeunes Canadiens, un programme livré par la Fondation pour l'étude des processus de gouvernement au Canada.

Le programme offre aux étudiants âgés de 15 à 19 ans l'occasion de mieux comprendre le rôle et la fonction du gouvernement au Canada, de se sensibiliser à la signification de la citoyenneté canadienne et d'approfondir une vaste gamme de compétences.

La Fondation souhaite procéder à une évaluation du programme afin de mesurer son impact à moyen et à long terme sur les étudiants qui y ont participé entre 2008 et 2017, inclusivement, et pour identifier, le cas échéant, les composantes du programme qui pourraient être améliorées.

Votre proposition doit démontrer votre compréhension du mandat et comprendre un modèle logique du programme, la méthodologie proposée, une matrice d'évaluation, une stratégie d'atténuation pour résoudre les défis anticipés dans la réalisation de cette évaluation et la liste de trois compétences en évaluation que vous avez exploitées pendant la préparation de votre proposition.<sup>1</sup>

Vous trouverez plus de détails concernant les exigences de la proposition dans la section 2.2 de la demande de proposition. Vous trouverez les critères d'évaluation des propositions dans la section 2.3 de la demande de propositions. Les propositions de trois équipes seront retenues et celles-ci seront invitées à participer dans la deuxième ronde.

Nous attendons avec impatience de recevoir votre proposition à la fin de la journée.

*Voici les membres du groupe de travail et du sous-comité de sélection de cas du Concours d'études de cas pour étudiants de la SCE : Kathryn Radford, Brian McGowan, Christine Sheppard, Michael Heimlick, Tin Vo, Marla Steinberg et Sharon Margison. Bea Courtney participe toujours à titre de conseillère.*

---

<sup>1</sup> Les [Compétences pour les évaluateurs canadiens](#) sont affichées sur le site Web de la SCÉ, sous « Titres ». The [Competencies for Canadian Evaluators](#) are posted on the CES website under Designations.

## Règlements

1. La personne-ressource de l'équipe recevra un courriel de la part des organisateurs du Concours d'études de cas dans lequel sera indiqué un site Web et le numéro d'identification de l'équipe. Cette information lui permettra d'obtenir le cas.
2. Les équipes peuvent commencer l'étude du cas aussitôt qu'elles ont reçu le document de leur personne-ressource ;
3. Les propositions peuvent être rédigées dans l'une ou l'autre des langues officielles.
4. La proposition doit être téléversée sur le même site Web **au plus tard 5 heures et 30 minutes** après le téléchargement initial du document.
5. Les entraîneurs ne doivent pas communiquer avec leur équipe après avoir téléchargé et partagé les informations relatives au cas.
6. Les juges ne doivent pas pouvoir identifier les équipes individuelles. Dans leur proposition, les équipes doivent s'identifier au moyen d'un nom de code astucieux et non révélateur, par exemple les Consultants nobles. De plus, elles **ne doivent pas** révéler leur université, la ville, la province ou le territoire où elles sont situées. C'est un détail important que les équipes doivent garder à l'esprit pendant la rédaction de leur soumission.
7. Les équipes de doivent **pas** utiliser le mot « évaluation » ou une variante de celui-ci dans leur nom d'équipe, car des noms similaires pourraient devenir une source de confusion pour les juges.
8. Les équipes doivent sauvegarder leur soumission sous un titre qui suit la forme suivante : **[nom de votre équipe].pdf** (p. ex., Consultants\_nobles.pdf). La soumission doit être enregistrée sous un seul fichier, en format **PDF** (pas sous forme de fichier compressé contenant plusieurs documents).
9. Les juges peuvent prendre jusqu'à six semaines pour choisir les trois meilleures propositions. Ils offriront de la rétroaction et des commentaires à toutes les équipes.

## Questions ou problèmes

Le jour du concours, si vous devez communiquer avec les organisateurs, veuillez envoyer un courriel à [casecomp@evaluationcanada.ca](mailto:casecomp@evaluationcanada.ca) ou communiquer par téléphone avec l'une des personnes suivantes :

Nom	Numéro de téléphone	Disponibilité (HNE)
Micheal Heimlick (enquiries in English)	1-306-361-5904	8 h à 18 h
Martine Perrault (demandes de renseignements en français)	1-613-897-7078	8 h à 18 h

**Bonne chance, et amusez-vous bien !**

# Demande de propositions

## Le programme du Forum pour jeunes Canadiens

Le 10 février 2018

### 1.0 Profil de la fondation et du programme

#### 1.1 *Au sujet de la Fondation*

La Fondation pour l'étude des processus de gouvernement au Canada est un organisme sans but lucratif enregistré et fondé en 1975. Elle a deux objectifs :

- Faire comprendre aux jeunes Canadiennes et Canadiens le rôle et la fonction des trois niveaux d'administration publique démocratique au Canada ;
- Promouvoir la compréhension de ce que signifie la citoyenneté canadienne.

La Fondation fut créée par un groupe d'éducateurs dévoués qui souhaitaient mettre sur pied un programme éducatif bilingue et non partisan destiné aux jeunes et ayant pour objectif de promouvoir une meilleure compréhension de la citoyenneté canadienne ainsi que du rôle et de la fonction du gouvernement fédéral. Par l'entremise de ses programmes, la Fondation rassemble des jeunes de partout au Canada qui souhaitent s'engager, afin qu'ils participent à une exploration constructive et instructive de leurs institutions politiques. Ces jeunes Canadiennes et Canadiens peuvent, par la même occasion, améliorer leurs compétences en leadership.

Créé en même temps que la Fondation, le Forum pour jeunes Canadiens (le Forum) en est son programme vedette. La Fondation a également géré d'autres initiatives, par exemple un programme international pour les étudiantes, étudiants, éducatrices et éducateurs de 11 pays, la Conférence des enseignants dans le cadre du Forum et un forum jeunesse Canada-États-Unis en partenariat avec l'Université d'Ottawa.

La Fondation est composée d'une petite équipe de 10 personnes. Ses activités sont supervisées par un comité exécutif et un conseil d'administration, composés de 24 personnes de partout au Canada. Une bonne partie de ses revenus provient du gouvernement du Canada, mais elle reçoit également des dons et des contributions de la part de commanditaires. Son budget de fonctionnement annuel est d'environ 1,2 million de dollars, tel que publié dans l'état résumé de la situation financière du *Rapport annuel 2016-2017* de la Fondation (à la page 26), un tableau reproduit ci-dessous.

Tableau 1. État résumé de la situation financière

Exercice clos le 31 juillet 2017, avec informations comparatives pour l'exercice de 2016

	2017	2016
Revenus :		
Programmes	760 558 \$	732 621 \$
Dons et contributions (incluant dons de produits et services au montant de 113 343 \$ (113 708 \$ en 2016))	406 426	355 913
Placement	1 328	1 334
	1 168 312	1 089 868
Dépenses :		
Services de programmes	621 492	557 613
Bureau	157 659	138 048
Exploitation	376 520	309 683
	1 155 671	1 005 344
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	12 641	84 524
Actif net au début de l'exercice	238 572	154 048
Actif net à la clôture de l'exercice	251 213 \$	238 572 \$

## 1.2 Le Forum pour jeunes Canadiens

Les participantes et participants au Forum ont l'occasion de se renseigner sur le gouvernement, la démocratie et la citoyenneté au Canada. Ils rencontrent divers acteurs du domaine public canadien et établissent des liens avec d'autres jeunes dont les intérêts s'apparentent aux leurs. Le programme s'adresse aux élèves du secondaire, du cégep et éduqués à la maison qui sont âgés de 15 à 19 ans. Ils prennent connaissance du programme principalement par envois postaux ou par le recrutement ayant lieu dans les écoles, sur les réseaux sociaux et lors de salons de programmes. Les candidatures sont envoyées à travers un processus en ligne.

En participant au Forum, les étudiantes et étudiants deviennent des citoyennes et citoyens mieux renseignés et qui s'impliquent davantage. Ceci, par conséquent, sert le bien public à travers le Canada. Ces étudiantes et étudiants ont également l'occasion formatrice de rencontrer leurs pairs en provenance d'autres régions du pays. Cette expérience représente, pour plusieurs, une première de ce genre, une importante prise de conscience non seulement d'elles et d'eux-mêmes, mais également des autres. Il en découle un élargissement de leur réseau, à l'échelle du pays. Plusieurs Canadiennes,

Canadiens, dirigeantes et dirigeants politiques notables sont des anciennes et anciens du Forum, par exemple :

- Justine Hendricks, Vice-présidente, groupe des ressources, Exportation et développement Canada et Présidente — Forum pour jeunes Canadiens ;
- Sandra Oh, Actrice canadienne ;
- Stuart Hickox, Directeur pour le Canada, The ONE Campaign, une organisation internationale qui agit pour en finir avec l'extrême pauvreté et les maladies évitables, particulièrement en Afrique ;
- L'honorable Mélanie Joly, Ministre du Patrimoine canadien ;
- L'honorable Jean-Yves Duclos, Ministre de la Famille, des Enfants et du Développement social ;
- L'honorable Seamus O'Regan, Ministre des Anciens combattants/Ministre associé de la Défense nationale ; et
- L'honorable Karina Gould, Ministre des Institutions démocratiques.

Le député québécois Greg Fergus affirme que « sans mon expérience au Forum, je ne serais pas ici aujourd'hui ».

La Fondation a été créée en 1975, et la première session du Forum sur la Colline du Parlement a eu lieu en mars 1976. D'une durée d'une semaine, cette session a accueilli 100 étudiants provenant d'un bout à l'autre du Canada. Trois sessions d'une semaine ont habituellement lieu à Ottawa, durant le premier trimestre de chaque année et chacune d'elle compte environ 36,5 heures d'activités programmées. Toutes les sessions du Forum sont différentes, mais comprennent des visites et des simulations telles que :

- Des visites au Sénat et à la Chambre des communes pour rencontrer les présidentes, présidents, greffières, greffiers et pages de chaque chambre ;
- La participation à des discussions simulées du Cabinet, du budget, du commerce ou d'autres affaires gouvernementales ;
- Des visites à Rideau Hall, la résidence de la gouverneure générale ; et
- Des rencontres avec les députées et députés, soit lors de réceptions ou dans leurs bureaux.

Une cinquantaine de partenaires, des représentants du Sénat et de la Chambre des communes ainsi que plus de 100 bénévoles rendent possible la tenue de ce Forum.<sup>2</sup> Les contributions des partenaires comprennent, par exemple, la facilitation des simulations du commerce international et du budget fédéral ou encore l'explication des différentes étapes de pratiques commerciales telles que la gestion de l'offre au Canada. Tout au long de l'année, les anciens du Forum assistent, en tant que bénévoles, dans les bureaux ou en matière de logistique et des fonctionnaires donnent de leur temps en tant que chefs de groupe et mentors pendant les sessions du Forum.

En 2017, dans le cadre de la première session de l'année, les participantes et participants au Forum ont rencontré Perry Bellegarde, chef national de l'Assemblée des Premières Nations. Au cours de la deuxième session, six étudiantes et étudiants ont participé à une table ronde de l'Agence de la santé publique du Canada portant sur la crise des opioïdes et ont partagé leurs points de vue sur la façon de mieux parler aux jeunes dans leurs collectivités. Au cours de la troisième session, deux étudiants ont assisté à la présentation du budget fédéral à la Chambre des communes, une activité qu'ils ont considérée comme, sans aucun doute, le point culminant de leur expérience.

Les activités pré-Forum, en vigueur depuis 2012, sont obligatoires et bien conçues. Elles ont pour objectif de s'assurer que les étudiantes et étudiants soient prêts pour leur semaine de participation au Forum et qu'ils puissent en profiter le plus pleinement possible. Ces activités se déroulent au cours des trois mois précédant la participation au Forum. Par ailleurs, quoique plusieurs activités post-Forum aient été identifiées, ces dernières n'ont pas été systématiquement mises en place au cours des dernières années, et elles ne sont restées que des suggestions, non obligatoires, pour les étudiantes et étudiants. L'objectif de ces activités post-Forum est d'aider les participantes et participants à partager ce qu'elles et ils ont appris avec leurs pairs, les écoles et les communautés. La Fondation a développé un plan d'action officiel pour ces activités post-Forum, qu'elle prévoit de mettre en œuvre en 2018. Vous trouverez un aperçu des activités pré- et post-Forum dans le tableau suivant. Idéalement, les activités post-Forum ont lieu dans les six mois suivant la participation au Forum.

---

<sup>2</sup> Voir les sections « Financement et soutien » et « Commanditaires et partenaires » aux pages 10 et 11 du [Rapport annuel 2016-17](#) de la Fondation.

Tableau 2. Aperçu des activités pré- et post-Forum

Pré-Forum : 3 mois	Post-Forum : 6 mois
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenir une discussion avec leurs pairs concernant les priorités des jeunes de leur communauté et rédiger une déclaration de priorités en se basant sur ces discussions ;</li> <li>• Définir les rôles de chaque niveau de gouvernement (municipal, provincial, fédéral) ;</li> <li>• Faire de la sensibilisation : collecter des fonds, communiquer avec les médias locaux, etc. ;</li> <li>• Se renseigner sur la communauté, le ministère de l'Éducation, les groupes autochtones (les territoires traditionnels dans lesquels ils vivent) ;</li> <li>• Visiter ou communiquer avec leur députée ou député ;</li> <li>• Visionner des vidéos d'introduction portant sur le gouvernement canadien et la Cour suprême</li> <li>• Compléter la liste des activités de la « chasse au trésor » — tous les éléments qui doivent être remplis avant la session du Forum.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparer une présentation portant sur leur expérience de Forum et la livrer à cinq groupes scolaires ou communautaires, en énumérant les avantages du Forum et de sa participation ;</li> <li>• Rédiger un article avec des photos et l'envoyer aux médias locaux. Ensuite, après publication ou diffusion, partager sur les médias sociaux ;</li> <li>• Remercier leur députée ou député et partager leur expérience ;</li> <li>• Facultatif : après le Forum, participer jusqu'à trois téléconférences, chacune portant sur un sujet différent, par exemple les Autochtones au Canada, le rôle de l'huissier du Bâton noir au Sénat, la carrière d'avocat, etc. ;</li> <li>• Recruter deux autres étudiants pour participer au Forum l'année suivante ;</li> <li>• Rédiger un témoignage que le personnel du Forum pourra diffuser à différents médias tels que des médias sociaux, des blogues ou des bulletins d'information ;</li> </ul>

Les étudiants doivent consacrer au moins 15 heures (soit environ cinq heures par mois) aux activités pré-Forum. Les organisateurs du Forum vérifient que les étudiants ont complété ces activités grâce à une plateforme de gestion en ligne.

### 1.3 *Le taux de participation au Forum*

Depuis le premier Forum, qui a eu lieu il y a 42 ans, plus de 22 000 étudiantes et étudiants se sont fait prendre en photo sur les marches de la Colline du Parlement pour la traditionnelle photo de groupe du Forum. Au cours des dix dernières années, de 300 à 350 étudiante et étudiants par an ont participé aux activités. Les sessions de 2017 ont accueilli 357 participantes et participants, dont huit nouveaux arrivants syriens et des étudiantes et étudiants provenant des treize provinces et territoires. Par ailleurs, plus de 150 députées et députés ont assisté à une ou plusieurs réceptions du Forum. En comptant trois sessions par an, cela signifie qu'en moyenne, chaque session a accueilli une centaine d'étudiantes et étudiants.

Le programme se fixe des cibles de participation, calculées en pourcentage et basées sur les statistiques de l'Enquête nationale auprès des ménages du Canada en ce qui concerne les données démographiques suivantes : 1) province ou territoire ; 2) résidentes ou résidents ruraux ; 3) Autochtones ; 4) jeunes ayant un handicap ; et 5) minorités visibles.

Les données démographiques des participantes et participants ainsi que d'autres renseignements et commentaires sont recueillis à l'aide d'un formulaire de renseignements sur le participant (Annexe A) et d'un formulaire d'évaluation du participant (Annexe B). Le formulaire d'évaluation saisit uniquement les commentaires qui touchent les activités du Forum. Le volet pré-Forum de trois mois n'est actuellement pas sujet à une évaluation du participant et le volet post-Forum de six mois n'a pas encore été formalisé.

97 % des participantes et participants aux sessions de 2015-2016 recommanderaient à leurs amies, amis et pairs de profiter de cette expérience. Les anciennes et anciens rapportent systématiquement que le Forum a changé leur vie. Une citation d'un ancien participant résume bien l'expérience :

*Le Forum vous permet non seulement de vous instruire davantage sur le plan politique, mais aussi de vous découvrir vous-mêmes grâce à des activités et des simulations pertinentes, efficaces et amusantes.*

Cependant, la Fondation n'a pas encore recueilli de données quant à la façon dont le programme a eu un impact réel à long terme sur la vie des participantes et participants.

#### **1.4 Matrice des résultats d'apprentissage du programme**

Le programme est composé de deux volets officiels qui existent depuis plusieurs années :

- Le volet Pré-Forum — 3 mois d'activités visant à aider les étudiantes et étudiants à mieux connaître leur communauté, les dirigeantes et dirigeants, les façons de contribuer aux changements aux niveaux municipal et provincial et les priorités des jeunes au sein de leur communauté, de leur province ou de leur territoire ;
- Le volet Forum — une semaine (du dimanche au vendredi) d'activités telles que présentations, simulations et rencontres visant à fournir aux étudiantes et étudiants un accès direct pour mieux comprendre les rôles et les responsabilités du gouvernement fédéral et des parlementaires ;

À compter de 2018, la Fondation a l'intention de formaliser le troisième volet du programme, soit les six mois d'activités post-Forum. Ce volet vise à aider les participantes et participants à avoir un impact dans leur communauté, en s'inspirant de leur expérience du Forum et grâce à un engagement civique ultérieur.

Le programme ne possède aucun modèle logique, cependant, il existe une matrice détaillée des résultats d'apprentissage qui énumère les activités particulières que doivent entreprendre les participantes et participants dans chaque volet. La matrice

fournit les renseignements suivants pour chaque activité (voir l'Annexe C pour des extraits de cette matrice) :

- Description de l'activité ;
- Mode d'évaluation ;
- Objectifs d'apprentissage ;
- Développement des compétences ;
- Marketing et communications (MARCOM) — uniquement pour les volets pré- et post-Forum ;
- Composante historique

Chaque activité favorise le développement des compétences dans deux domaines ou plus. Collectivement, les activités favorisent le développement des compétences suivantes :

- L'écoute active
- La pensée critique
- L'attachement à la communauté
- Le sens de l'organisation
- La gestion de projet
- Le leadership
- L'autogestion
- Les relations publiques
- Les langues officielles
- La constitution de groupes
- Le travail en équipe
- Parler en public

Les principales activités du Forum sont énumérées à la deuxième page du formulaire d'évaluation du participant (Annexe B).

### ***Impact sur les anciens et les communautés***

La Fondation aimerait savoir dans quelle mesure et de quelle manière la participation des étudiantes et des étudiants au Forum a eu une influence sur leurs prises de décisions et leurs actions dans les deux ou trois années suivant leur participation (à moyen terme) et au cours des quatre à dix années suivant leur participation (à long terme). À titre d'exemple, on pourrait examiner dans quelle mesure le Forum a eu une influence sur les aspects suivants :

- Leurs décisions liées à l'éducation, la carrière et/ou le travail, telles que, par exemple, le domaine d'études postsecondaires ou de formation professionnelle,

l'institution éducative et son emplacement (p. ex. à Ottawa), les aspirations et choix de carrière, les emplois à temps partiel ou d'été, l'employeur ;

- Leur engagement envers la communauté ou leurs pairs (p. ex. en occupant un rôle de leadership ou en faisant du travail bénévole) ; et
- Leurs décisions concernant la ville de résidence et de travail.

La Fondation souhaite également savoir dans quelle mesure le programme a contribué au développement des compétences et les détails concernant toutes les autres manières dont le Forum a eu un impact sur la vie des participantes et des participants, ainsi que sur celle des gens de leur entourage.

La Fondation possède les coordonnées actuelles des participantes et des participants aux dix dernières années du Forum, c'est-à-dire de 2008 à 2017.

### ***Améliorations à apporter***

Puisque les participantes et participants font déjà part de leurs commentaires en ce qui concerne la semaine du Forum, la Fondation aimerait que cette section de l'évaluation se concentre sur :

- Les opinions des anciennes et des anciens quant à la qualité et la pertinence du volet pré-Forum et des activités post-Forum qu'elles et ils ont entrepris ; et
- Les opinions des partenaires et des bénévoles quant à : a) la valeur qu'ils attribuent à leur participation ; b) la qualité et la pertinence des deux volets officiels du programme, y compris les simulations et autres outils utilisés pour déployer les activités ; et c) l'intention de la Fondation d'ajouter des activités post-Forum en tant que volet officiel à compter de 2018.

## **2.0 Portée du mandat**

### ***2.1 Services d'évaluation requis***

La Fondation recherche une équipe de consultation pour entreprendre une évaluation du Forum pour jeunes Canadiens dans le but de :

- 1) Documenter les impacts à moyen et à long terme du programme sur les anciennes et anciens et sur les communautés ; et
- 2) Déterminer les améliorations à apporter.

## 2.2 Exigences relatives aux propositions

Le Comité directeur s'attend à ce que la proposition de votre équipe d'experts-conseils comprenne les composantes suivantes :

1. Un aperçu de votre interprétation du Forum pour jeunes Canadiens et des exigences d'évaluation ;
2. La proposition d'un modèle logique et d'un exposé narratif du modèle logique pour le programme, incluant au moins une hypothèse sous-jacente, un risque et un facteur externe qui pourraient avoir une incidence sur l'atteinte ou non des résultats voulus. Ces éléments peuvent être compris dans le modèle logique ou être expliqués durant l'exposé narratif du modèle logique. Le modèle logique doit englober les trois volets (c'est-à-dire pré-Forum, Forum et post-Forum) et énumérer à la fois les résultats immédiats, intermédiaires et à long terme ;
3. Une matrice d'évaluation pour les éléments 1 et 2 tels que décrits dans la section 2.1, incorporant une liste de questions d'évaluation clés, d'un à trois indicateurs par question, tout en indiquant clairement quel indicateur se rattache à quelle question ;
4. Une description de votre marche à suivre pour entreprendre l'évaluation (approche et méthodes de collecte des données) ;
5. Les défis méthodologiques anticipés et la manière dont vous proposez de les surmonter ;
6. Une courte description de la façon dont les membres de votre équipe ont démontré les trois compétences d'évaluateur accrédité<sup>3</sup> suivantes dans le cadre de la préparation de leur proposition, en démontrant clairement quels aspects du processus d'élaboration de la proposition ou de son contenu se rapportent à quelle compétence :
  - 2.1 Comprendre les fondements liés à l'exercice de l'évaluation (théories, modèles, types, méthodes et outils) ;
  - 2.5 Formuler les questions d'évaluation ; et
  - 5.9 Prendre en considération les difficultés émanant de la diversité culturelle.

Le comité directeur estime qu'il faudrait normalement de 30 à 40 jours de travail de la part des consultants pour compléter cette évaluation. **Cependant, le comité n'exige pas de budget de la part des participants dans le cadre de cette proposition.**

---

<sup>3</sup> Les [Compétences pour les évaluateurs canadiens](#) sont affichées sur le site Web de la SCÉ, sous « Titres ». The [Competencies for Canadian Evaluators](#) are posted on the CES website under Designations.

Les propositions **doivent** respecter les spécifications techniques suivantes :

- Un maximum de **douze (12)** pages. Cette limite exclut la lettre d'accompagnement, la page couverture et la table des matières. **Les textes des pages qui dépassent la limite de 12, y compris les annexes, ne seront pas lus et aucune note ne leur sera attribuée ;**
- L'utilisation de papier de dimension standard (8.5 x 11) ;
- Une taille minimale de 12 points pour la police du texte ;
- Les marges doivent mesurer 1 pouce (en haut, en bas, à gauche et à droite de la page) ;
- La taille minimale de la police pour les tableaux et les figures est de 10 points, et les marges doivent être de moins de 1 pouce.

### 2.3 Critères d'évaluation

Les soumissions seront évaluées selon les critères suivants :

Critère	Pondération
<b>Compréhension des exigences</b> : faire preuve d'une compréhension du Forum pour jeunes Canadiens et des besoins de la Fondation en matière d'évaluation (au-delà de ce qui est écrit dans le texte de la demande de propositions)	5 %
<b>Modèle logique et exposé narratif du modèle logique</b> : clarté, exhaustivité et pertinence du modèle proposé, incluant au moins une hypothèse sous-jacente, un risque et un facteur externe qui pourraient avoir une incidence sur l'atteinte ou non des résultats voulus. Ces éléments peuvent être compris dans le modèle logique ou être expliqués durant l'exposé narratif du modèle logique	25 %
<b>Approche et méthodologie</b> : pertinence de l'approche et des méthodes de collecte de données pour réaliser l'évaluation	20 %
<b>Matrice d'évaluation</b> : pertinence et clarté des questions d'évaluation, et pertinence et faisabilité des indicateurs	20 %
<b>Difficultés et stratégie d'atténuation</b> : clarté et pertinence de l'évaluation des défis méthodologiques et de la stratégie d'atténuation	10 %
<b>Compétences pour la pratique de l'évaluation au Canada</b> : clarté et pertinence des compétences cernées	5 %
<b>Innovation</b> : idées novatrices	5 %
<b>Proposition</b> : qualité générale de la proposition (rédaction et format)	10 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>



# Annexe A

## Information additionnelle

**Comment avez-vous découvert le Forum? Veuillez cocher toutes les cases applicables.**

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ancien.ne du Forum | <input type="checkbox"/> Ami.e.s                           | <input type="checkbox"/> Famille          | <input type="checkbox"/> École ou enseignant.e |
| <input type="checkbox"/> Brochure           | <input type="checkbox"/> Club jeunesse                     | <input type="checkbox"/> Site web         | <input type="checkbox"/> Échanges Canada       |
| <input type="checkbox"/> 1-800-O-CANADA     | <input type="checkbox"/> Journal communautaire             | <input type="checkbox"/> Vidéo ou Kiosque | <input type="checkbox"/> Journal               |
| <input type="checkbox"/> Service Canada     | <input type="checkbox"/> Facebook                          | <input type="checkbox"/> YouTube          | <input type="checkbox"/> Twitter               |
| <input type="checkbox"/> Instagram          | <input type="checkbox"/> Autre: (Veuillez spécifier) _____ |   |  |

**Quels facteurs ont influencé votre décision de venir au Forum?**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Intérêt en politique                          | <input type="checkbox"/> Réseautage/rencontres             | <input type="checkbox"/> Pratique de ma langue seconde            |
| <input type="checkbox"/> Voyager à Ottawa                              | <input type="checkbox"/> Développement du leadership       | <input type="checkbox"/> Rencontres avec les députés et sénateurs |
| <input type="checkbox"/> Apprendre quelque chose de nouveau            | <input type="checkbox"/> Nouvelle expérience               | <input type="checkbox"/> Intérêt en droit                         |
| <input type="checkbox"/> Intérêt dans les organismes sans but lucratif | <input type="checkbox"/> Autre: (Veuillez spécifier) _____ |   |

**Comment aimeriez-vous recevoir d'autres informations sur le Forum dans le futur?**

- |   |   |   |   |                                    |
|---|---|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Twitter                          | <input type="checkbox"/> Facebook         | <input type="checkbox"/> Courriel               | <input type="checkbox"/> Médias sociaux | <input type="checkbox"/> Écoles    |
| <input type="checkbox"/> Instagram                        | <input type="checkbox"/> Snapchat         | <input type="checkbox"/> Journaux               | <input type="checkbox"/> Télévision     | <input type="checkbox"/> Site Web  |
| <input type="checkbox"/> Littérature                      | <input type="checkbox"/> Groupes jeunesse | <input type="checkbox"/> Groupe des ancien.ne.s | <input type="checkbox"/> Youtube        | <input type="checkbox"/> Téléphone |
| <input type="checkbox"/> Autre (Veuillez spécifier) _____ |   |   |   |                                    |

## Partagez votre expérience

**Veuillez écrire une phrase qui résume bien votre expérience Forum que nous pourrions utiliser sur les medias sociaux afin d'encourager d'autres jeunes à y participer!**

**Je donne la permission à Forum d'utiliser ma citation:**

- Oui**       **Non**

**Je donne la permission à Forum d'y associer mon nom:**

- Oui**       **Non**



# Annexe B

## Évaluation des composantes du programme

Veillez évaluer les activités auxquelles vous avez participé sur une échelle de 1 à 5

**5 Excellent**

**4 Bien**

**3 Neutre**

**2 Passable**

**1 Mauvais**

<i>Tournée du Parlement</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Rôle des médias</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Présentation d'Élections Canada</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Rôle des premières nations</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Tour de la monnaie Royale, Rideau Hall, Ottawa</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Simulation d'élections</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Chambre des communes (président, greffier et les pages)</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Réception des députés</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Rôle du député</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Canada dans le monde (simulation d'échanges commerciaux)</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Lobbying</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Foire des ressources</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Simulation d'une rencontre de cabinet</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Simulation sur le budget fédéral</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Rencontres de groupes</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
<i>Temps de socialisation</i>	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A

**Quelles simulations, présentations, visites avez-vous préférées (indiquez votre top 3)?**

1.

2.

3.

**Veillez expliquer pourquoi (optionnel)**

---

---

---

---



## Annexe B

### Évaluation générale du programme

Veillez évaluer les affirmations suivantes selon l'échelle:

**5 Tout à fait en accord**

**4 En accord**

**3 Neutre**

**2 En désaccord**

**1 Tout à fait en désaccord**

Les simulations, présentations et événements étaient pertinents à mon intérêt envers la politique	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
J'ai apprécié les simulations, présentations et événements	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
Forum a aidé à augmenter mes connaissances et ma compréhension des sujets présentés	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
Les présentateurs ont bien présenté les simulations	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
Lors des simulations, j'ai pu contribuer aux discussions comme je le voulais	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
J'étais à l'aise dans mon groupe	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
Forum a eu un impact significatif sur moi	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
Forum m'a donné les outils pour mieux m'impliquer dans les politiques de ma communauté, de ma province ou de mon pays.	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
Je vais m'impliquer ou je vais rester impliqué en politique municipale, provinciale ou fédérale	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A
L'expérience générale du Forum était positive	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> N/A

## Annexe C

### Matrice des résultats d'apprentissage : extraits

Action	Description	Évaluation	Objectifs d'apprentissage	Développement des compétences	MARCOM	Composante historique
<b>2 mois avant</b>						
Rencontrer ou communiquer avec leur député(e) ;	Nous encourageons les étudiant(e)s à communiquer avec leur député(e) par médias sociaux, en personne, par lettre ou par courriel, afin d'annoncer leur intention de participer au Forum ;	Nous leur demanderons s'ils ont contacté leur député(e). Nous pourrions également vérifier s'ils se sont déjà rencontré(e)s pendant la réception des député(e)s et, finalement, nous pourrions lire le gazouillis ;	Les étudiant(e)s apprendront à écrire une lettre officielle d'invitation adressée à un(e) député(e), les rencontrer en personne ou simplement leur écrire une lettre ou un courriel ;	1. la gestion de projet ; 2. le leadership ;	Ceci permettra de sensibiliser les député(e)s au Forum et améliorer le taux de participation à la réception des député(e)s ;	
<b>1 mois avant</b>						
Vidéo d'introduction au gouvernement ;	Cette séance consistera en des vidéos en ligne animées par des conférenciers prisés du Forum et présentant une introduction au gouvernement canadien ;	Grâce à des outils d'analyse, le Forum pourra suivre le nombre de visionnements des vidéos ;	Les étudiant(e)s seront informés sur : le fonctionnement du gouvernement ; les deux chambres ; les comités ; et l'histoire du système parlementaire canadien. Ils et elles posséderont ainsi les mêmes connaissances au début du Forum ;	1. s'organiser soi-même ; 2. l'écoute active ;		L'introduction au gouvernement comprend au moins 50 % de la composante historique, touchant la Constitution, le parlement, la confédération et d'autres éléments ;
<b>1 mois après</b>						
Planifier leur présentation sur le Forum ;	Les étudiant(e)s devront planifier une présentation à l'intention d'un groupe de leurs communautés, énumérant les avantages de participer au Forum et décrivant	Les étudiant(e)s présenteront leur proposition au comité du Forum pour obtenir son approbation ;	Les étudiant(e)s apprendront à préparer une présentation dans laquelle ils décrivent une expérience et	1. la gestion de projet ; 2. le sens de l'organisation ; 3. l'attachement à la communauté ;	Les étudiant(e) prépareront une présentation qui servira de publicité pour le Forum ;	

## Annexe C

Action	Description	Évaluation	Objectifs d'apprentissage	Développement des compétences	MARCOM	Composante historique
	leur expérience personnelle du programme ;		développeront leur art oratoire ;	4. les relations publiques ;		
2 mois après						
Présentation sur le Forum ;	Les étudiant(e)s feront la présentation préparée le mois précédent à l'un des cinq groupes qu'ils ont identifiés, dans le but de diffuser les renseignements au sujet du Forum à un plus grand nombre de personnes ;	Les étudiant(e)s rapporteront leurs impressions quant à leur présentation au comité du Forum ;	Parler en public	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. l'autogestion</li> <li>2. le sens de l'organisation ;</li> <li>3. la gestion de projet ;</li> <li>4. les relations publiques ;</li> <li>5. parler en public</li> </ol>	Cette présentation servira de publicité pour le Forum à des membres de la communauté. C'est une excellente possibilité de marketing.	