



Proposition d' évaluation vers une réconciliACTION

À l'attention du Gord Downie et Chanie Wenjack Fund
11 mai 2021
Montréal, Québec



Déclaration de reconnaissance

Notre équipe adhère au principe de fraternité découlant de la signature du traité de la Grande Paix de Montréal. Nous reconnaissons également que les terres sur lesquelles l'équipe se situe font partie du territoire traditionnel non cédé des Kanien'keha:ka. Plus largement, nous reconnaissons l'existence au Canada de 50 peuples de langue et de culture différentes des Premières Nations, ainsi que des peuples Inuits et Métis.

L'équipe e-Value



Janine Badr



Yan Bertrand



Jolianne Bolduc



Jonathan Lapointe



Man Qing Liang

Aucun membre de l'équipe e-Value ne se trouve en situation de conflit d'intérêt avec les demandeurs, les promoteurs et les acteurs du cas évalué.

Le Gord Downie & Chanie Wenjack Fund

Contexte et histoire du programme

1963

Chanie Wenjack décède en tentant de s'enfuir d'un pensionnat



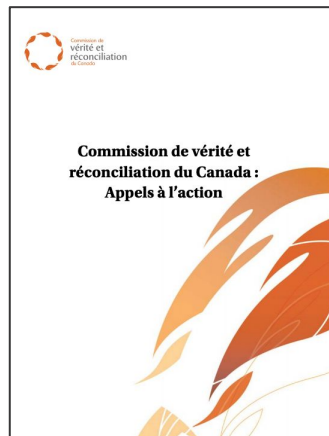
2007

Commission de vérité et réconciliation



2015

« 94 appels à l'action »



2016

Fondation de Gord Downie & Chanie Wenjack Fund



Le Gord Downie & Chanie Wenjack Fund



Mission

RéconciliACTION

Valeurs fondamentales

- Personne
- Partenariat
- Empowerment
- Qualité

Objectif



Augmenter les revenus de façon durable



Amplifier la voix de DWF



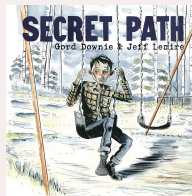
Faire connaître et raconter l'histoire des impacts de DWF à l'aide de données

Activités

- Sensibilisation
- Éducation
- Action et connexions

Composantes du programme *Downie & Wenjack Fund*

- Roman illustré *Secret Path*
- Documentaire Radio-Canada *Secret Path*
- Musique écrite par Gord Downie



Pensionnat Indien

- Activités culturelles menés par des artistes
- Activités de sensibilisation à l'école
- Distribution de trousse (*Secret Path*, guide RéconciACTION, programme artistique)

Espaces historiques

- Partage de l'information
- Formation continue

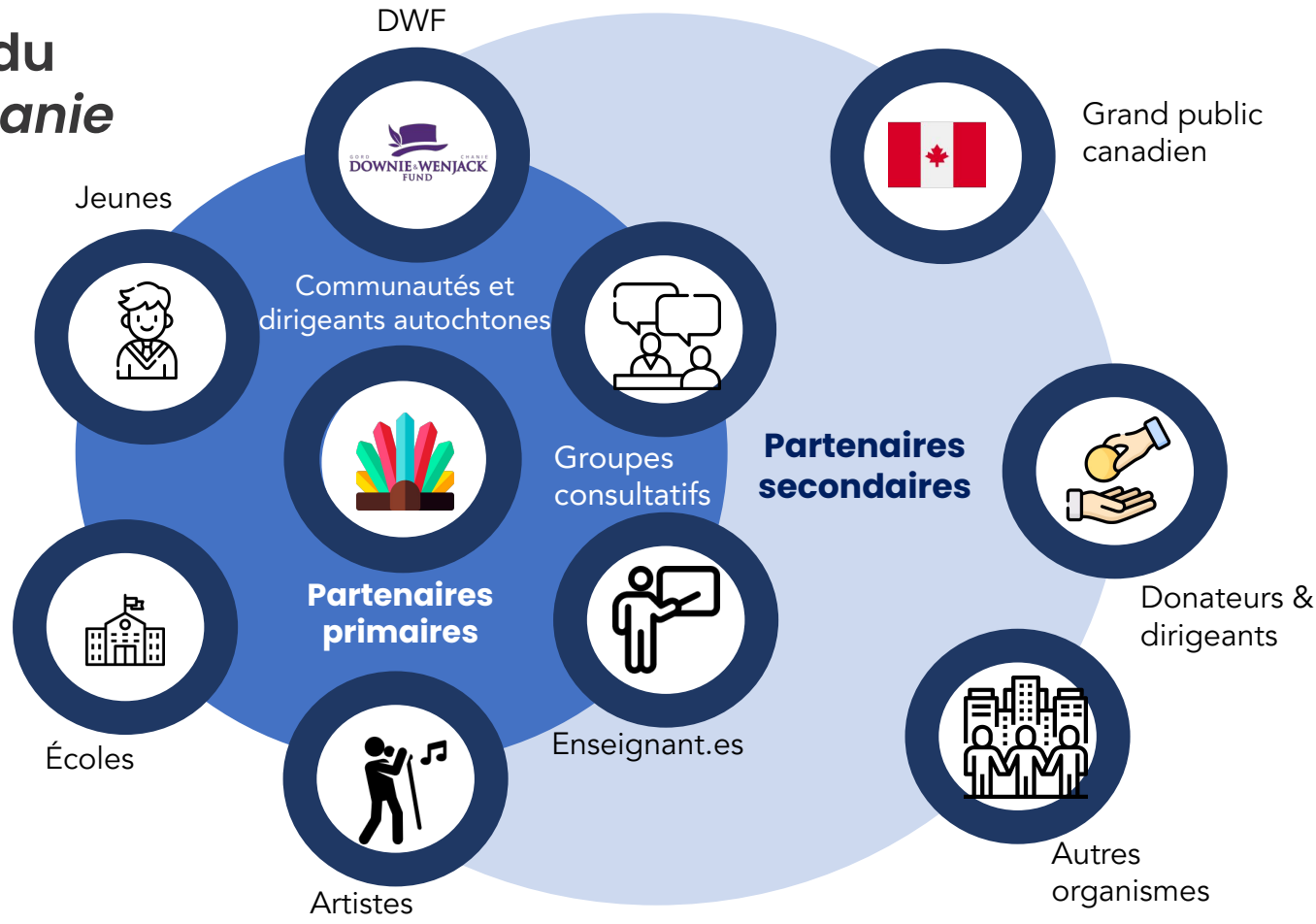
Jeunes ambassadeurs

- Programme annuel en leadership à temps partiel de quatre semaines (à partir de 2021)

Événements de sensibilisation

- La Semaine du chemin secret
- La Journée nationale des peuples autochtones/le Mois de l'histoire
- Collecte de fonds
- Campagne dans les médias sociaux et numériques

Parties prenantes du Gord Downie et Chanie Wenjack Fund



Compréhension du mandat

Connaître et raconter l'histoire des impacts du DWF à l'aide de données

1. Identifier les **ressources et outils** actuellement disponibles pour l'évaluation des programmes du DWF
2. Co-construire la **théorie du programme** du DWF et prendre en compte les facteurs culturels et contextuels
3. Identifier avec le DWF les **indicateurs de succès** et les impacts prioritaires à mesurer dans les différents programmes du DWF
4. Proposer une stratégie de mise en place d'un **système intégré de collecte des données** continue
5. Renforcer la capacité de DWF d'**utiliser ses données** dans le cadre de l'amélioration continue de la qualité de leur programme

RESSOURCES

Ressources financières

- › **Financement** des donateurs mensuels, commanditaires et des collectes de fonds

Ressources humaines

- › **Employés** de la fondation
- › **Cercle consultatif** d'éducateurs

Ressources matérielles

- › **Trousses** d'outils
- › **Locaux** des Espaces historiques
- › **Plateformes** en ligne

LÉGENDE







-  Pensionnats indiens
-  Espaces historiques
-  Événements spéciaux
-  Jeunes ambassadeurs
-  Autres composantes

ACTIVITÉS


Recrutement des partenaires

-  Recrutements des **artistes-ambassadeurs.drices**
-  Établissement de **partenariats** avec les entreprises, organisations, établissements d'enseignement



Activités culturelles et de sensibilisation

-  Activités **culturelles** menés par les artistes
-  **Distribution des troussees et outils**
-  Activités de sensibilisation dans les **écoles**
-  Partage de l'**information**
-  **Formation continue** au personnel
-  Campagne des médias sociaux

Programme de leadership

-  Fournir une **expérience de travail** pratique, opportunités de **réseautage**, perfectionner les **compétences** du 21e siècle, **soutenir un organisme** de bienfaisance

Activités de financement

-  Concerts et événements spéciaux et de sensibilisation
-  Autres campagnes de financement

EXTRANTS

- # artistes recrutés.es
- # partenariats (total et nouveaux)

- # artistes participant.es
- # activités de sensibilisation
- # étudiant.es, éducateurs.trices, écoles participant.es
- # ressources informationnelles disponibles
- # activités de formation continue
- # personnes abonnées aux réseaux sociaux

- # jeunes participants au programme *Jeunes ambassadeurs*
- # de conseils consultatifs des jeunes

- # événements spéciaux
- # participants aux événements spéciaux

- \$ Financement
- # donateurs réguliers

EXTRANTS

- # artistes recruté.es
- # partenariats (total et nouveaux)
- # artistes participant.es
- # activités de sensibilisation
- # étudiant.es, éducateurs.trices, écoles participant.es
- # ressources informationnelles disponibles
- # activités de formation continue
- # personnes abonnées aux réseaux sociaux
- # jeunes participants au programme *Jeunes ambassadeurs*
- # de conseils consultatifs des jeunes
- # événements spéciaux
- # participants aux événements spéciaux
- \$ Financement
- # donateurs réguliers

EFFETS

Immédiats

↑ **sensibilisation** à la **culture autochtone** et à la **lutte contre le racisme et l'injustice** à l'égard des peuples autochtones

↑ **adhésion** de personnes autochtones et non-autochtones au programme
 ↑ **visibilité** de l'organisme DWF
 ↑ **distribution** de ressources

↑ **des connaissances** des participant.es sur l'histoire et l'héritage des pensionnats

↑ **activités de création de liens** entre les participant.es des peuples autochtones et non autochtones

↑ **compétences de leadership**

↑ **revenus**

Intermédiaires



Augmenter les revenus de façon durable



Amplifier la voix de DWF



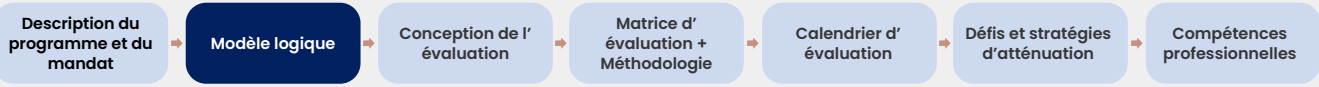
Faire connaître et raconter l'histoire des impacts de DWF à l'aide de données

! Risque

Difficulté/manque de données pour faire connaître l'histoire des impacts de DWF

? Hypothèse

L'**augmentation de la visibilité** de l'organisme DWF (via médias sociaux) et de l'**adhésion** des personnes au programme permet d'amplifier la voix de DWF.



Modèle logique du programme Gord Downie et Chanie Wenjack Fund

Version préparée en mai 2021

RESSOURCES

- Ressources financières
 - › Financement
- Ressources humaines
 - › Employés
 - › Cercle consultatif
- Ressources matérielles
 - › Trousses
 - › Locaux
 - › Plateformes

ACTIVITÉS

- Recrutement des partenaires
- Activités culturelles et de sensibilisation
- Programme de leadership
- Activités de financement

EXTRANTS

- # partenaires
- # participant.es et abonné.es
- # activités et événements
- \$ Financement

EFFETS

Immédiats	Intermédiaires	Ultimes
<ul style="list-style-type: none"> ↑ sensibilisation, connaissances ↑ adhésion, ↑ visibilité, ↑ distribution d'information ↑ compétences de leadership ↑ création de lien ↑ revenus 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter les revenus de façon durable Amplifier la voix de DWF Faire connaître et raconter l'histoire des impacts de DWF à l'aide de données 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser les réconciliATIONS Bâtir des liens entre tous les peuples du Canada Améliorer la vie des Autochtones

Facteurs externes
Pandémie: les mesures sanitaires différentes selon les régions peuvent freiner certaines activités du programme DWF.

? Hypothèse
 L'augmentation de la visibilité de l'organisme DWF (via médias sociaux) et de l'adhésion des personnes au programme permet d'amplifier la voix de DWF.

! Risque
 Difficulté/manque de données pour faire connaître l'histoire des impacts de DWF.

Description du programme et du mandat

Modèle logique

Conception de l'évaluation

Matrice d'évaluation + Méthodologie

Calendrier d'évaluation

Défis et stratégies d'atténuation

Compétences professionnelles

Conception de l'évaluation

Approches



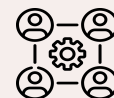
Approche participative

Implication importante des parties prenantes à chaque étape du processus



Approche d'autonomisation

Journal réflexif de l'équipe d'évaluation



Évaluation réaliste

Retours avec les parties prenantes

Méthodologie de l'évaluation



Méthode mixte

Quantitatif et qualitatif



Développement de l'outil

Processus itératif avec le comité consultatif



Utilisabilité de l'outil

Retour auprès des utilisateurs

Méthodologie de l'outil



Mesure des effets

Décrire l'impact des programmes

Matrice d'évaluation

Questions d'évaluation

Indicateurs

Quel est l'impact des programmes du DWF sur la réconciliation ?

Q1. Quels sont les effets des activités sur le recrutement des partenaires ?

- # artistes et Canadiens autochtones et non-Autochtones
- # partenaires qui utilisent les outils de sensibilisation
- Engagement des partenaires dans les programmes (médias sociaux, rassemblements, etc.)

Q2. Quels sont les effets des activités sur la sensibilisation des participants aux réalités autochtones ?

- # évènements durant la Semaine du chemin secret et durant le mois national de l'histoire autochtone
- Perceptions des participants des différents programmes
- Augmentation des connaissances des élèves sur l'histoire et l'héritage des pensionnats indiens

Q3. Quels sont les effets des du programme de leadership Jeunes Ambassadeurs

- # de jeunes participants au programme
- Apport des jeunes bénévoles au conseil consultatif
- Évolution des connaissances

Q4. Quels sont les effets des activités sur la durabilité du financement ?

- # de donateurs ponctuels et réguliers
- % Augmentation du montant des dons
- # évènements et concerts récurrents organisés par les donateurs

Méthodologie

1. Formation d'un comité consultatif

Représentants du comité consultatif des jeunes, du DWF, d'éducateurs, d'ambassadeurs artistes et

5. Suggestions de méthodes de collecte et de sources de données

Selon les questions d'évaluation et les indicateurs choisis pour le système de collecte :

- Technologies de l'information (questionnaires à la fin des activités, système de comptage pour les activités)

2. Validation du modèle logique

Consultation du comité et inclusion d'informations contextuelles au modèle

3. Construction du système de collecte des données

- Recenser les données/outils disponibles
- *Focus group* avec le comité
- Évaluations antérieures
- Entrevues avec les partenaires (artistes, jeunes ambassadeurs, etc.)

4. e-Delphi modifié

Consensus et validation du système par des experts :

- Questions d'évaluation
- Indicateurs

Développement du système

Méthodologie

Approche basée sur l'utilisabilité

Évaluation de l'atteinte des objectifs du système

Est-ce qu'il permet de raconter les histoires des impacts de DWF?

- Questionnaires ouverts aux représentants de communautés et les dirigeants autochtones
- Création d'oeuvres artistiques représentant les impacts par les ambassadeurs

Mise en oeuvre du système

Évaluation de la facilité d'utilisation du système

- Entrevues semi-dirigées avec les personnes qui effectuent l'évaluation
- Observations lors de périodes de collecte de données

Évaluation de la satisfaction face au système

Sondage portant sur la satisfaction :

- Aux utilisateurs du système
- Aux participants à la collecte de données

Description du programme et du mandat

Modèle logique

Conception de l'évaluation

Matrice d'évaluation + Méthodologie

Calendrier d'évaluation

Défis et stratégies d'atténuation

Compétences professionnelles

Calendrier d'évaluation

MOIS

	1	2	3	4	5
Création et rencontres du comité consultatif	1 jour	0,5 jour	0,5 jour	0,5 jour	0,5 jour
Validation du modèle logique	1 jour				
Identification des sources de données	3 jour				
Développement du système de collecte de données		10 jours			
Mise en place du système			5 jours		
Évaluation de l'utilisabilité du système				7 jours	
Production et présentation du rapport final					1 jour

Défis méthodologiques et stratégies d'atténuation

01	Barrière culturelle / linguistique	<ul style="list-style-type: none">• Mobiliser des acteurs du milieu pour valider les outils et les stratégies de collecte ;• Utiliser des traducteurs et interprètes issus des communautés.
02	Disponibilité des données et capacité à mobiliser les outils et les méthodologies proposées	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre en début de projet quels outils sont disponibles et leur capacité d'évolution ;• Proposer une formation et un accompagnement continu au promoteur pour soutenir leur autonomie.
03	Consentement et réutilisation des données	<ul style="list-style-type: none">• Veiller à obtenir le consentement éclairé à la réutilisation des données dans un contexte d'évaluation d'impact et d'amélioration du programme.
04	Pandémie COVID-19 qui peut retarder la tenue d'activités	<ul style="list-style-type: none">• Utilisation de plateformes virtuelles ;• Adaptation aux consignes sanitaires en fonction des directives de santé publique applicables.

Compétences professionnelles¹

3.7

Avoir recours aux processus et pratiques évaluatives favorisant la réconciliation et le renforcement des relations entre les autochtones et non autochtones

- Mobilisation de méthodes favorisant une approche d'empowerment participatif ;
- Intégration des communautés autochtones tout au long du processus ;
- Formation de l'équipe d'évaluation ;
- Utilisation d'un journal de bord réflexif et tenues de rencontres hebdomadaires ;
- Accompagnement de l'équipe par un référent autochtone ;
- Conformité aux principes de Propriété, Contrôle, Accès, Possession des Premières nations pour tous les outils, données et analyses produites par E-VALUE dans le cadre du mandat.

Merci!

Université 
de Montréal

Questions?



Références

- Commission de vérité et réconciliation du Canada : Appels à l'action
http://trc.ca/assets/pdf/Calls_to_Action_French.pdf
- Gouvernement du Québec. (2013). Glossaire des termes usuels en mesure de performance et en évaluation - pour une gestion saine et performante (publication no° 978-2-550-66704-9).
https://www.tresor.gouv.qc.ca/fileadmin/PDF/publications/glossaire_termes_usuels.pdf
- Funnell, S., & Rogers, P. (2011). Purposeful program theory: Effective use of theories of change and logic models. San Francisco, CA: John Wiley & Sons.
- Patton, M.Q. (2008). Utilization-focused evaluation, 4th edition. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Pawson, R. & Tilley, N. (1997). Realistic Evaluation. London: Sage.
- Simons H, McCormack B. (2007). Integrating Arts-Based Inquiry in Evaluation Methodology: Opportunities and Challenges. Qualitative Inquiry.
- Société canadienne d'évaluation. (2018). Référentiel des compétences professionnelles requises à l'exercice d'évaluation de programmes au Canada.
https://evaluationcanada.ca/txt/2_competches_cdn_pratique_evaluation.pdf
- Whitmore, E. Understanding and Practicing Participatory Evaluation. New Directions for Evaluation. San Francisco: Jossey Bass, 1998